



Le 04/12/2019

CENTRES COMMERCIAUX : FORTE HAUSSE DE LA FREQUENTATION PENDANT LE WEEK-END DU BLACK FRIDAY

Selon l'indice Quantaflow, les centres commerciaux français ont enregistré une hausse significative de 20% de leur visitorat pendant le week-end du Black Friday (vendredi à dimanche).

Selon Gontran THÜRING, Délégué Général du CNCC, « *ce bon résultat est imputable aux importantes opérations de promotion mis en place par les commerçants pour ce RdV introduit il y a maintenant six ans sur le modèle anglo-saxon, aux achats d'anticipation avant la grève générale qui s'annonce et dont on ignore la durée ainsi qu'à des températures particulièrement froides qui ont favorisé les achats de textiles d'hiver. Au cumul des 11 premiers mois de l'année, les indices de fréquentation et de chiffre d'affaires des centres commerciaux sont repassés en positif après plusieurs années de stagnation* ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cncc.com

01 53 43 82 60

Agence Shan pour le CNCC

Rachel Thannberger

rachel.thannberger@shan.fr

06 13 27 31 02

Delphine Bosc

delphine.bosc@shan.fr

07 76 09 21 71