



Le 08/01/2020

La fréquentation des centres commerciaux en hausse en 2019

Malgré un mois de décembre en recul de -2,6% à cause des mouvements sociaux, l'année se termine pour les centres commerciaux par une hausse globale de fréquentation de +0,3%, soit la meilleure performance depuis 10 ans.

Huit mois sur douze ont connu une évolution positive en 2019 avec une forte et logique distorsion pour le dernier mois de l'année entre la région francilienne qui affiche une baisse de -4,9% par rapport aux autres régions dans lesquelles elle se limite à -1,2%.

En termes de chiffres d'affaires cumulés à fin novembre, les centres commerciaux enregistrent une hausse de +0,8%, meilleure performance depuis 2010. En dépit d'un mois de décembre qui subira une évolution négative, l'ensemble de l'année ressortira en chiffres d'affaires, comme en fréquentation, en positif.

A noter que ce rebond concerne tous les types d'équipements commerciaux, régionaux, intercommunaux et de centres-villes.

Concernant les secteurs d'activités, ceux de la santé-beauté, du sport, de la restauration et des divertissements surperforment alors que celui de la personne (textile et accessoires) demeure en régression (-1,3% à fin novembre).

Gontran THÜRING, Délégué Général du CNCC déclare :

« Après plusieurs années de ralentissement, les centres commerciaux affichent de nouveau des chiffres à la hausse. Cette évolution est à la fois imputable aux mesures de redistribution du pouvoir d'achat décidées par le gouvernement mais également à la gestion active des foncières qui rénovent leurs actifs, adaptent leurs « merchandising » en augmentant la part des secteurs les plus dynamiques de la consommation et en mettant en place, en collaboration avec les enseignes, des actions de marketing ciblées. Nous espérons que la période des soldes d'hiver qui débute et qui a été raccourcie à 4 semaines en 2020 sera dynamique, malgré des mouvements sociaux qui perdurent à ce jour ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cncc.com

01 53 43 82 60

Agence Shan pour le CNCC

Rachel Thannberger

rachel.thannberger@shan.fr

06 13 27 31 02

Delphine Bosc

delphine.bosc@shan.fr

07 76 09 21 71