



Le 07/02/2020

Soldes d'hiver : stabilité de la fréquentation des centres commerciaux

Pendant les quatre semaines des soldes d'hiver de 2020, les centres commerciaux ont enregistré une fréquentation quasi-équivalente à celle observée durant la même période de 2019 (-0,3%) selon l'indice CNCC/Quantaflow.

On note un écart logique entre la région francilienne à +2,6% (rattrapage suite aux grèves des transports de décembre) et les autres régions (-1,2%).

A souligner également une progression de la fréquentation à l'échelle nationale sur la période : -3,6% pour la première semaine, +1,9% pour dernière avec des pointes à +9% le mercredi et +6% le dimanche. Le raccourcissement de 4 à 6 semaines auquel le CNCC était favorable a été, de ce point de vue, bénéfique.

Ce constat est d'autant positif que les 3 jours du Black Friday avait déjà connu une augmentation notable de +20% du visitorat des centres commerciaux, accentuée par un phénomène d'anticipation par rapport aux mouvements sociaux de fin d'année.

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux déclare : « Une fois de plus, les centres commerciaux affichent de meilleurs résultats par rapport à l'ensemble du commerce pendant la période des soldes qui vient de se terminer. Leurs fondamentaux en terme de marketing-mix leur permettent en effet de surperformer : communication mutualisée, facilité d'accès, confort d'achat et variété de l'offre ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cnc.com

01 53 43 82 60

Agence Shan pour le CNCC

Rachel Thannberger

rachel.thannberger@shan.fr

06 13 27 31 02

Delphine Bosc

delphine.bosc@shan.fr

07 76 09 21 71

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)