



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Décembre 2019

INDICES MENSUELS

96,2

Centres commerciaux
Périmètre comparable

96,4

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

96,9

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

95,3

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUX

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	96,4	96,4	96,3	95,4	97,3	99,0	95,7	96,6
indice GSS	95,5	94,0	96,4	95,0	93,4	89,4	94,7	93,6
indice boutiques & GSS	96,2	95,8	96,3	95,3	96,8	97,7	95,3	95,4
indice centres	96,2	95,9	96,4	95,4	96,9	97,8	95,3	95,5

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUX

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	102,8	100,4	102,6	99,5	102,8	102,9	103,6	100,8
indice magasins d'alimentation	104,0	97,6	107,8	100,5	102,1	103,9	97,6	86,0
indice restauration	102,3	101,2	101,3	99,2	102,1	102,5	105,6	106,1
indice équipement de la personne	93,5	95,2	94,2	95,3	92,2	94,6	92,1	95,4
indice GSS-équipement de la personne	95,0	97,9	94,8	97,8	91,4	96,6	97,4	98,7
indice boutiques-équipement de la personne	92,8	94,2	94,0	94,2	92,4	94,2	89,7	93,9
indice P à P mixte	98,1	98,9	100,8	99,2	91,3	96,4	94,2	99,6
indice lingerie	90,8	93,2	91,5	92,3	92,8	96,1	87,2	92,7
indice P à P homme	92,4	93,4	93,3	94,1	91,3	93,7	91,0	90,7
indice P à P femme	91,5	92,3	91,3	91,5	95,9	93,6	87,2	93,2
indice enfant - maternité	81,5	85,8	80,2	81,4	83,0	86,7	83,3	97,8
indice chaussures	92,0	94,2	94,7	95,4	85,2	95,6	88,1	89,2
indice maroquinerie - bagages	97,6	96,3	97,5	97,1	95,2	95,1	101,9	95,6
indice accessoires	93,8	97,3	94,4	99,7	103,8	100,5	86,9	89,5
indice équipement du ménage	92,1	93,3	93,6	95,1	83,9	84,3	92,4	93,2
indice GSS-équipement du ménage	97,5	95,2	100,9	99,0	87,3	87,3	NS	NS
indice boutiques-équipement du ménage	86,8	91,3	84,9	90,3	77,7	77,7	93,3	97,3
indice équipement de la maison	85,6	91,4	83,3	90,3	75,6	77,5	93,2	97,4
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
indice culture, cadeaux, loisirs	94,6	92,3	94,6	91,8	95,3	93,7	94,1	92,7
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	95,3	91,2	96,0	90,8	100,2	83,2	93,9	92,7
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	94,1	93,1	93,9	92,3	94,5	95,6	94,5	92,7
indice articles de sport	99,2	95,2	98,3	93,2	102,6	102,7	100,1	97,1
indice produits culturels	79,8	80,1	84,2	82,3	70,4	73,8	71,6	78,9
indice jouets et cadeaux	98,8	94,7	98,7	92,3	122,4	102,0	97,0	96,1
indice horlogerie et bijouterie	99,2	99,3	97,8	100,0	102,7	101,4	98,1	94,3
indice tabac	89,0	83,9	83,1	81,3	109,3	106,6	91,8	48,5
indice téléphonie	101,4	104,1	103,3	104,2	98,2	105,5	101,0	99,2
indice beauté & santé	102,5	102,0	102,5	100,3	103,8	106,0	101,1	102,0
indice optique	107,4	107,9	108,1	107,4	107,8	107,1	104,9	110,6
indice parfumerie	102,3	102,6	102,2	99,7	103,6	108,3	101,0	104,1
indice pharmacie et parapharmacie	99,0	96,8	98,7	98,2	100,3	100,1	98,1	89,4
indice services liés à l'hygiène	103,6	99,7	103,3	97,4	103,8	103,4	104,2	100,7
indice services	95,7	99,2	91,0	94,0	106,5	109,7	88,9	93,3
indice divertissements	104,6	107,4	107,1	112,1	103,5	103,5	97,5	98,8

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Décembre 2019

INDICES CUMULÉS & 12 MOIS GLISSANTS

100,7

Centres commerciaux
Périmètre comparable

100,9

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

100,5

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

100,2

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	100,6	99,9	100,7	100,7	101,0	101,1	99,6	96,3
indice GSS	100,8	98,0	101,2	98,5	97,7	94,2	100,9	98,4
indice boutiques & GSS	100,6	99,4	100,9	100,1	100,5	100,0	100,0	97,0
indice centres	100,7	99,4	100,9	100,2	100,5	100,0	100,2	97,0

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	105,3	100,9	103,7	101,3	106,5	101,7	108,7	98,8
indice magasins d'alimentation	107,4	99,6	104,8	99,2	106,8	100,5	113,6	99,8
indice restauration	104,9	101,1	103,5	101,6	105,9	101,8	108,0	98,6
indice équipement de la personne	98,3	98,3	99,1	98,5	98,1	99,6	96,1	97,1
indice GSS-équipement de la personne	101,2	99,9	101,0	98,8	101,5	102,4	101,7	102,0
indice boutiques-équipement de la personne	97,0	97,6	98,1	98,3	97,3	98,8	93,5	94,4
indice P à P mixte	100,5	98,7	102,1	99,8	102,1	102,2	95,0	92,9
indice lingerie	97,3	100,7	97,5	97,9	101,2	107,6	93,8	102,7
indice P à P homme	98,3	96,3	100,0	98,0	95,3	95,9	95,8	91,4
indice P à P femme	96,1	98,6	97,5	99,5	96,5	98,5	92,1	96,4
indice enfant - maternité	90,4	88,9	89,3	88,8	92,4	89,8	91,1	88,0
indice chaussures	92,2	96,0	93,6	96,8	91,8	102,3	88,3	90,5
indice maroquinerie - bagages	101,8	100,6	101,8	102,4	101,1	98,7	102,9	97,1
indice accessoires	100,3	99,8	100,5	101,3	106,7	100,5	95,5	95,4
indice équipement du ménage	100,7	94,1	99,7	96,1	93,6	88,1	111,5	90,3
indice GSS-équipement du ménage	103,4	95,9	103,1	98,1	90,7	87,7	NS	NS
indice boutiques-équipement du ménage	96,2	90,9	92,9	91,7	105,3	90,5	100,4	89,1
indice équipement de la maison	96,1	91,1	93,0	91,8	101,7	90,2	100,9	89,8
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
indice culture, cadeaux, loisirs	99,7	98,5	100,6	100,6	98,6	96,6	98,5	95,5
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,4	96,9	100,5	98,3	98,8	88,0	98,2	96,8
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	99,9	99,6	100,7	101,8	98,6	98,4	98,9	93,1
indice articles de sport	106,6	110,5	106,0	111,4	107,5	106,7	108,7	109,9
indice produits culturels	88,9	87,8	92,3	91,7	85,0	84,4	75,6	67,6
indice jouets et cadeaux	100,9	92,8	100,2	91,3	114,8	99,9	100,6	93,7
indice horlogerie et bijouterie	100,9	102,2	99,6	104,7	103,2	101,3	101,6	96,6
indice tabac	101,6	94,8	100,5	96,4	107,6	104,5	95,4	56,2
indice téléphonie	102,6	105,1	107,2	108,9	96,1	101,5	98,8	97,4
indice beauté & santé	103,3	103,7	104,1	104,2	102,7	104,8	101,9	100,8
indice optique	104,3	103,0	105,2	101,6	104,2	101,7	101,9	109,6
indice parfumerie	103,6	106,6	104,1	106,0	103,6	108,2	102,3	106,6
indice pharmacie et parapharmacie	101,8	100,0	103,8	103,9	99,5	103,9	100,5	85,1
indice services liés à l'hygiène	103,1	101,3	102,0	102,3	104,0	103,1	105,1	95,0
indice services	102,8	100,5	99,2	99,1	107,9	104,2	105,1	97,9
indice divertissements	108,0	102,9	106,9	106,7	102,6	99,7	120,8	95,5

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

* Résultats atypiques suite à une fermeture