

## Communiqué de presse

### Découvrez les nommés aux « Trophées CNCC 2019 », témoins des nouvelles tendances des centres commerciaux

#### L'année 2019, marquée par l'émergence de nouvelles tendances

##### - Une croissance retrouvée

Après une période de stagnation et en dépit d'une conjoncture difficile, l'activité des centres commerciaux a connu en 2019 un point de retournement avec, pour la première fois depuis 10 ans une croissance de leur fréquentation (+0,3%) et pour la première fois depuis cinq ans une croissance de leur chiffre d'affaires (+0,7%).

##### - Un secteur à maturité

En 2019, la répartition entre les créations de centres et les rénovations/extensions de centres existants a connu une nette inversion : 78% des m<sup>2</sup> inaugurés en 2019 ont concerné les rénovations/extensions, contre 21% en 2018. Cette tendance se confirme pour les projets prévus dans les quatre ans à venir : 70% des surfaces en projet concernent des rénovations/extensions (*source : CUSHMAN&WAKEFIELD et CNCC*).

##### - Une offre diversifiée

L'offre de restauration est devenue clef. Sa qualité et sa diversité sont aujourd'hui un des premiers critères de sélection des centres par les clients, particulièrement lorsqu'elle est couplée et physiquement reliée avec des cinémas ou une offre de loisirs, qui se développent également sensiblement.

##### - Une démarche RSE volontaire

Les centres commerciaux proposent désormais une nouvelle architecture, végétalisée et ouverte sur la ville. Pour s'ouvrir encore davantage sur l'extérieur et participer tant au maillage commercial que serviciel et culturel de leurs territoires, certains centres tendent à devenir des acteurs engagés auprès d'associations et d'acteurs locaux avec lesquels ils mènent de nombreuses initiatives.

Fort de ces constats, le Conseil national des Centres Commerciaux (CNCC) met à l'honneur les réalisations les plus exemplaires de l'année 2019. Qu'il s'agisse de centres commerciaux ou de parcs d'activités commerciales, les trophées qui seront décernés illustrent parfaitement les grandes tendances et évolutions du secteur.

Organisés autour de 2 catégories, « trophée de la création/rénovation/extension d'un centre commercial » et « trophée de la création/rénovation/extension d'un parc d'activités commerciales »,

Les Trophées seront décernés à l'occasion de l'Assemblée Générale du CNCC qui réunit l'ensemble des 400 sociétés adhérentes et qui se tiendra le 25 mars prochain.

« Nous sommes heureux de mettre à l'honneur cette année les centres commerciaux et parcs d'activités commerciales qui ont pris le virage de la transformation en diversifiant leurs offres et en s'engageant au bénéfice du consommateur-citoyen », précise Gontran Thüring, Délégué Général du CNCC.

## Les nommés aux « Trophées CNCC 2019 »

### Catégorie « création/rénovation/extension d'un centre commercial »

Carrefour Rennes Cesson (Carmila)



L'extension du Centre commercial Carrefour Rennes Cesson, situé dans la commune de Cesson-Sévigné, a été ouvert au public le 27 novembre 2019 avec 35 boutiques supplémentaires. Desservant une zone de chalandise de 396 000 habitants, le centre dispose d'un parking de 1 600 places dont 12 équipées pour les véhicules électriques, 94 pour les 2 roues et 12 pour la recharge de vélos électriques. Les travaux ont duré 14 mois. Le centre a obtenu la certification

BREEAM « Very good » en phase de conception.

Investissements : 28 M€

Emplois : +110

Aushopping Noyelles (Ceetrus)



Le centre Aushopping est situé entre les villes d'Arras, Douai et Lens, à Noyelles. Créé en 1972, et agrandi en 1995 et 2004, le centre a bénéficié en 2019 d'une rénovation complète et d'une extension, lui permettant ainsi d'atteindre 80 000 m<sup>2</sup> et 135 enseignes. Le projet s'est déroulé en plusieurs phases, dont les premières ont permis l'ouverture de 20 nouvelles enseignes en octobre 2018, 35 autres en novembre 2019 et se terminera fin mars 2020 avec l'ouverture d'un magasin

Primark. Plus de 400 places de parking ont été créées (3 600 places au total), avec possibilité de guidage à la place ainsi que 1,5 km de voies dédiées aux piétons et cyclistes. Un TSCP (transport collectif en site propre) a également été mis en place.

Investissements : 140 M€

Emplois : + 700

### Créteil Soleil (Klépierre)



Situé au cœur de la ville de Créteil dans le Val-de-Marne, le centre commercial Créteil Soleil totalise une surface commerciale totale de 136 000 m<sup>2</sup> et accueille chaque année 21 millions de visiteurs. L'extension du centre a permis l'ajout de 12 000 m<sup>2</sup> pour accueillir une trentaine de points de vente dont 15 restaurants et 6 salles de cinéma supplémentaires. La rénovation avait plusieurs objectifs : l'accueil de nouveaux concepts, l'amélioration du confort des visiteurs, le renforcement des synergies entre commerces, restauration et loisirs ainsi que la liaison physique avec la station de métro.

Investissements : + 170 M€

Emplois : +300

### Saint Genis 2 (SCC)



Le centre Saint Genis 2, situé à 8 km du centre de Lyon dans la commune de Saint Genis Laval a fait l'objet d'une extension de 9 000 m<sup>2</sup> de surface de vente ouverte le 15 septembre 2019 qui s'est accompagnée d'une rénovation de l'ensemble du site, extérieure et intérieure.

Le dimensionnement et l'offre commerciale du centre agrandi et rénové ont été conçus en concertation avec les élus et les associations de commerçants des centres-villes avoisinants.

Investissements : 45 M€

Emplois : +200

### Westfield Vélizy 2 (Unibail-Rodamco-Westfield)



Inaugurée le 20 mars 2019, l'extension du centre commercial Westfield Vélizy 2 représente la création de 20 000 m<sup>2</sup> de surfaces supplémentaires. Avec cette extension, le centre accueille maintenant le plus grand cinéma d'Ile-de-France (hors Paris). Le lieu de restauration « Les Tables de Vélizy » regroupe 23 nouveaux restaurants dont 10 concepts nouveaux en centres commerciaux. Cette opération a été réalisée dans le cadre d'une démarche RSE, visant notamment une désimperméabilisation partielle du sol correspondant à l'emprise du projet.

Investissements : 140 millions d'euros.

Emplois : + 300

## Dans la catégorie « création/rénovation/extension d'un parc d'activités commerciales »

### Mon Beau Buchelay (Compagnie de Phalsbourg)



Parc d'activités commerciales inauguré le 20 novembre 2019, Mon Beau Buchelay est situé sur la commune de Buchelay dans les Yvelines. Sa surface commerciale utile est de 33 949 m<sup>2</sup> et doit accueillir à terme 54 enseignes. Le projet se compose de 13 bâtiments, organisés autour d'un axe majeur piéton et entièrement végétalisé. Ce dernier intègre un parking gratuit de 1 270 places dont 30 pour les personnes à mobilité réduite et 24

équipées d'une borne de recharge électrique.

Investissements : 60 M€

Emplois : +300

### Eden (Apsys)



Le parc d'activités commerciales Eden est localisé au cœur de la communauté de communes de l'Orée de la Brie, à Servon en Seine-et-Marne. L'ensemble propose 53 unités commerciales (boutiques, restaurants, loisirs, ...) sur 35 000 m<sup>2</sup> et dispose d'un parking de 900 places. Le parc s'organise autour de 4 piliers : le shopping, les loisirs, la restauration et les services de proximité. Le projet a été mené en liens étroits avec l'opérateur foncier

Grand Paris Aménagement. Un hectare d'espaces végétalisés compose cet ensemble commercial, et plus de 330 arbres ont été plantés. L'ouverture au public s'est tenue le 18 septembre 2019.

Investissements : 90 M€

Emplois : +450

### Shopping Promenade (Frey)



Le parc d'activités commerciales Shopping Promenade situé à Arles, accueille 48 magasins, au sein d'une zone de chalandise de 130 000 habitants. Le projet s'est inscrit dans la requalification d'une friche industrielle et la restructuration de l'entrée nord de l'agglomération. Les travaux ont duré 19 mois et le parc a été ouvert au public le 16 octobre 2019. A côté de

services traditionnels, Shopping Promenade propose un Social Club, espace polyvalent accueillant des associations locales pouvant résider de manière pérenne et gratuite, mais aussi des producteurs et artisans locaux ou des événements ponctuels (expositions, concerts, ...).

Investissements : 50 M€

Emplois : +240



## **Jury des Trophées CNCC 2019**

Anne-Charlotte de Ruidiaz, Dr Histoire de l'Architecture (Archistorm)

Nicolas Venturini, Partner, Direction du pôle Retail & Architecture (Lonsdale)

Murielle Bensaïd, Sous-Directrice Adjointe, Direction de l'Habitat et de l'urbanisme (MTES)

Emmanuel le Roch, Délégué général (Procos)

Agnès Crozet, Secrétaire Générale (ObSoCo)

Gontran Thüring, Délégué Général (CNCC)

### **À propos du CNCC**

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

#### **Contact Presse :**

[communication@cncc.com](mailto:communication@cncc.com)

01 53 43 82 60

#### **Agence Shan pour le CNCC**

Rachel Thannberger

[rachel.thannberger@shan.fr](mailto:rachel.thannberger@shan.fr)

06 13 27 31 02

Delphine Bosc

[delphine.bosc@shan.fr](mailto:delphine.bosc@shan.fr)

07 76 09 21 71