



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2020

INDICES MENSUELS & CUMULÉS

95,9

Centres commerciaux
Périmètre comparable

95,5

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

97,6

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

95,5

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	95,9	96,2	95,5	95,3	97,1	96,5	95,6	99,0
indice GSS	96,1	99,0	95,5	100,4	101,0	100,8	95,1	95,5
indice boutiques & GSS	95,9	96,9	95,5	96,6	97,7	97,2	95,4	97,7
indice centres	95,9	96,9	95,5	96,5	97,6	97,0	95,5	97,8

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	102,2	102,1	102,4	99,3	103,6	104,1	99,8	109,7
indice magasins d'alimentation	110,0	100,6	117,5	98,4	98,8	113,1	98,5	97,6
indice restauration	101,3	102,2	100,9	99,4	103,4	103,3	99,9	110,9
indice équipement de la personne	92,9	95,6	92,4	96,0	95,3	95,3	92,8	94,2
indice GSS-équipement de la personne	95,2	101,2	93,7	101,9	103,0	102,7	96,3	97,7
indice boutiques-équipement de la personne	91,9	93,1	91,7	93,2	93,3	93,3	91,4	92,6
indice P à P mixte	94,6	95,9	94,5	96,4	90,2	92,8	98,2	96,3
indice lingerie	94,0	94,7	92,6	92,6	99,5	101,9	93,1	94,4
indice P à P homme	91,4	94,0	92,4	95,2	88,1	89,5	91,5	94,9
indice P à P femme	92,9	92,5	92,5	92,6	96,8	93,4	89,2	90,9
indice enfant - maternité	85,4	87,7	83,5	86,0	88,4	90,3	87,8	90,1
indice chaussures	85,1	89,1	85,2	89,1	87,3	91,0	83,1	87,9
indice maroquinerie - bagages	95,6	94,2	93,4	94,3	97,9	97,5	100,0	89,9
indice accessoires	95,5	96,7	99,1	99,4	106,0	103,7	81,1	85,8
indice équipement du ménage	96,2	96,0	96,9	96,8	98,2	97,6	91,8	91,6
indice GSS-équipement du ménage	100,7	98,8	101,6	99,2	101,8	101,0	92,4	92,4
indice boutiques-équipement du ménage	87,8	90,4	86,8	91,3	82,3	80,8	91,4	91,1
indice équipement de la maison	88,0	90,3	87,2	91,3	81,9	80,3	91,3	90,9
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	66,6	104,4	0,0	0,0	108,2	108,2	97,4	103,3
indice culture, cadeaux, loisirs	95,5	96,2	95,5	95,8	95,7	96,1	95,3	97,1
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	95,2	96,1	95,4	97,7	97,0	96,9	94,7	94,7
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	95,7	96,3	95,5	95,1	95,4	95,9	96,5	102,2
indice articles de sport	100,0	96,3	101,7	96,0	95,1	94,8	96,8	99,5
indice produits culturels	77,2	79,7	78,3	80,4	75,4	75,8	72,7	84,4
indice jouets et cadeaux	95,7	98,6	90,2	97,9	116,8	101,0	100,1	99,1
indice horlogerie et bijouterie	104,2	105,8	103,8	104,1	106,6	105,1	102,3	112,2
indice tabac	101,1	103,0	98,9	101,8	106,8	104,1	103,5	120,3
indice téléphonie	99,7	103,5	101,1	102,7	95,7	103,8	104,4	108,8
indice beauté & santé	100,6	97,6	100,5	96,9	99,8	95,8	101,6	101,9
indice optique	81,9	80,9	82,3	81,1	79,5	78,6	85,1	84,5
indice parfumerie	105,7	101,1	107,3	100,6	100,9	101,3	106,2	102,6
indice pharmacie et parapharmacie	106,0	104,2	102,7	101,9	116,7	102,2	101,3	112,3
indice services liés à l'hygiène	110,3	107,1	109,3	106,4	109,4	107,2	115,1	109,1
indice services	94,7	102,1	91,4	99,4	102,3	104,0	87,0	109,2
indice divertissements	92,0	92,3	93,9	95,2	85,1	82,9	116,8	116,0

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2020

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

101,0

Centres commerciaux
Périmètre comparable

100,5

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

103,9

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

99,9

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	101,0	100,0	100,5	100,6	103,8	101,1	99,4	97,3
indice GSS	101,0	100,7	100,4	102,0	104,3	99,9	100,7	98,5
indice boutiques & GSS	101,0	100,3	100,5	100,9	103,9	100,9	99,9	97,8
indice centres	101,0	100,3	100,5	100,9	103,9	100,9	99,9	97,8

INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	105,9	101,7	104,3	102,4	108,7	102,3	108,5	98,3
indice magasins d'alimentation	109,3	102,0	106,6	102,1	108,0	102,8	118,7	101,1
indice restauration	105,4	101,7	104,0	102,4	108,2	102,3	107,1	97,9
indice équipement de la personne	98,3	99,9	98,1	101,0	101,4	99,6	96,4	96,5
indice GSS-équipement de la personne	100,4	103,6	99,0	103,9	107,0	104,2	102,1	102,2
indice boutiques-équipement de la personne	97,3	98,1	97,6	99,4	99,7	98,1	93,7	93,5
indice P à P mixte	100,9	101,4	100,8	102,6	101,8	101,4	100,3	97,1
indice lingerie	97,7	98,1	97,9	97,2	101,7	102,4	93,3	96,9
indice P à P homme	98,3	97,8	99,5	99,5	97,2	96,1	95,6	94,0
indice P à P femme	96,5	96,5	97,0	98,2	99,4	97,2	91,3	90,4
indice enfant - maternité	90,8	92,4	88,5	93,2	96,4	91,7	90,8	90,7
indice chaussures	92,6	97,9	93,2	99,7	98,2	100,4	86,2	90,1
indice maroquinerie - bagages	102,2	100,9	100,5	102,1	106,4	98,7	102,4	99,7
indice accessoires	99,7	103,8	101,9	105,1	108,8	104,4	87,8	99,0
indice équipement du ménage	101,5	96,0	99,5	97,1	101,0	94,2	111,4	92,6
indice GSS-équipement du ménage	105,2	96,8	103,6	97,4	101,4	96,0	135,9	92,6
indice boutiques-équipement du ménage	95,2	94,4	91,7	96,4	99,2	83,3	101,8	92,7
indice équipement de la maison	95,5	94,6	92,0	96,4	99,1	82,8	102,4	93,5
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	71,9	79,6	55,3	100,1	103,4	103,4	78,9	65,9
indice culture, cadeaux, loisirs	100,3	99,3	100,8	100,6	101,7	99,1	98,7	96,9
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,9	98,6	101,4	101,3	103,1	96,4	98,2	97,2
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	100,6	99,7	100,5	100,4	101,4	99,6	99,6	96,4
indice articles de sport	106,1	105,1	105,6	104,9	106,9	106,1	108,1	104,7
indice produits culturels	88,8	89,5	90,8	92,9	85,8	84,6	80,4	72,1
indice jouets et cadeaux	99,2	100,4	96,6	99,9	118,7	105,1	99,6	100,3
indice horlogerie et bijouterie	102,6	101,3	101,3	101,5	105,7	103,6	102,2	97,3
indice tabac	103,8	102,9	101,1	102,3	113,7	104,1	97,3	106,4
indice téléphonie	105,0	102,1	109,2	103,5	98,9	102,3	99,1	91,0
indice beauté & santé	104,4	102,5	104,1	101,7	107,2	104,4	101,6	102,7
indice optique	103,2	102,1	102,3	102,5	106,7	102,5	100,3	100,0
indice parfumerie	104,4	101,9	104,8	100,3	105,3	108,5	102,7	99,9
indice pharmacie et parapharmacie	104,4	104,0	104,1	103,5	110,6	99,3	98,0	112,0
indice services liés à l'hygiène	106,2	102,7	104,5	101,3	107,5	105,9	109,4	101,4
indice services	100,9	104,1	97,2	102,0	109,1	108,0	98,1	103,1
indice divertissements	106,9	102,5	105,9	104,0	106,7	101,0	157,6	70,2

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture