



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2020
INDICES MENSUELS &

95,9
Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	95,9	96,2	ACCES ADHERENTS							
indice GSS	96,1	99,0								
indice boutiques & GSS	95,9	96,9								
indice centres	95,9	96,9								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation	102,1 ACCES ADHERENTS									
indice restauration	ACCES ADHERENTS									
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement de la personne	95,6									
indice boutiques-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS									
indice P à P mixte	ACCES ADHERENTS									
indice lingerie	ACCES ADHERENTS									
indice P à P homme	ACCES ADHERENTS									
indice P à P femme	ACCES ADHERENTS									
indice enfant - maternité	ACCES ADHERENTS									
indice chaussures	ACCES ADHERENTS									
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS									
indice accessoires	ACCES ADHERENTS									
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement du ménage	96,0									
indice boutiques-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS									
indice équipement de la maison (indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...))	ACCES ADHERENTS									
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	96,2									
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS									
indice articles de sport	ACCES ADHERENTS									
indice produits culturels	ACCES ADHERENTS									
indice jouets et cadeaux	ACCES ADHERENTS									
indice horlogerie et bijouterie	ACCES ADHERENTS									
indice tabac	ACCES ADHERENTS									
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS									
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice optique	97,6									
indice parfumerie	ACCES ADHERENTS									
indice pharmacie et parapharmacie	ACCES ADHERENTS									
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS									
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice divertissements	102,1 ACCES ADHERENTS									
	92,3									

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2020

INDICES CUMULÉS

96,1

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	96,2	97,6						
indice GSS	96,1	99,0						
indice boutiques & GSS	96,2	97,9						
Indice centres	96,1	97,9						

ACCES ADHERENTS

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
Indice alimentation et restauration		102,1						
indice magasins d'alimentation	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
Indice équipement de la personne		95,3						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
Indice équipement du ménage		96,0						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
Indice culture, cadeaux, loisirs		97,0						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
Indice beauté & santé		103,4						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
Indice services		101,7						
indice divertissements		92,3						

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2020

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
indice GSS
indice boutiques & GSS
indice centres

INDICES SECTORIELS

indice alimentation et restauration
indice magasins d'alimentation
indice restauration

indice équipement de la personne
indice GSS-équipement de la personne
indice boutiques-équipement de la personne
indice P à P mixte
indice lingerie
indice P à P homme
indice P à P femme
indice enfant - maternité
indice chaussures
indice maroquinerie - bagages
indice accessoires

indice équipement du ménage
indice GSS-équipement du ménage
indice boutiques-équipement du ménage
indice équipement de la maison
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
indice articles de sport
indice produits culturels
indice jouets et cadeaux
indice horlogerie et bijouterie
indice tabac
indice téléphonie

indice beauté & santé
indice optique
indice parfumerie
indice pharmacie et parapharmacie
indice services liés à l'hygiène

indice services
indice divertissements

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS indice centres	ACCES ADHERENTS							
	ACCES ADHERENTS							
	ACCES ADHERENTS							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture