



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Février 2020

### INDICES MENSUELS

**102,0**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES  
COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION  
RÉGIONALE

CENTRES  
INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE  
HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	102,5	102,7	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS	101,1	104,1						
indice boutiques & GSS	102,2	103,1						
<b>indice centres</b>	<b>102,0</b>	<b>102,9</b>						

### INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES  
COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION  
RÉGIONALE

CENTRES  
INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE  
HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants		
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice magasins d'alimentation									106,2	ACCES ADHERENTS
indice restauration									ACCES ADHERENTS	
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement de la personne									101,8	
indice boutiques-équipement de la personne									ACCES ADHERENTS	
indice P à P mixte									ACCES ADHERENTS	
indice lingerie									ACCES ADHERENTS	
indice P à P homme									ACCES ADHERENTS	
indice P à P femme									ACCES ADHERENTS	
indice enfant - maternité	ACCES ADHERENTS									
indice chaussures	ACCES ADHERENTS									
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS									
indice accessoires	ACCES ADHERENTS									
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement du ménage									103,8	
indice boutiques-équipement du ménage									ACCES ADHERENTS	
indice équipement de la maison									ACCES ADHERENTS	
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	ACCES ADHERENTS									
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs									100,9	
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs									ACCES ADHERENTS	
indice articles de sport									ACCES ADHERENTS	
indice produits culturels									ACCES ADHERENTS	
indice jouets et cadeaux									ACCES ADHERENTS	
indice horlogerie et bijouterie									ACCES ADHERENTS	
indice tabac	ACCES ADHERENTS									
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS									
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice optique									106,1	
indice parfumerie									ACCES ADHERENTS	
indice pharmacie et parapharmacie									ACCES ADHERENTS	
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS									
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice divertissements									101,4	
	ACCES ADHERENTS	90,4	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Février 2020

### INDICES CUMULÉS

**98,4**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES  
COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION  
RÉGIONALE

CENTRES  
INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE  
HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	98,7	99,0						
indice GSS	97,8	101,0						
indice boutiques & GSS	98,5	99,5						
<b>indice centres</b>	<b>98,4</b>	<b>99,4</b>						

ACCES ADHERENTS

### INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES  
COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION  
RÉGIONALE

CENTRES  
INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE  
HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>104,0 ACCES ADHERENTS</b>						
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>97,9</b>						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>99,0</b>						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>98,4</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>101,6</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>101,5</b>						
indice divertissements	<b>ACCES ADHERENTS</b>	90,8						

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Février 2020

## INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux  
*Périmètre comparable*

Centres d'attraction régionales  
*Périmètre comparable*

Centres intercommunaux  
*Périmètre comparable*

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

indice boutiques  
indice GSS  
indice boutiques & GSS  
**indice centres**

### INDICES SECTORIELS

**indice alimentation et restauration**  
indice magasins d'alimentation  
indice restauration

**indice équipement de la personne**  
indice GSS-équipement de la personne  
indice boutiques-équipement de la personne  
indice P à P mixte  
indice lingerie  
indice P à P homme  
indice P à P femme  
indice enfant - maternité  
indice chaussures  
indice maroquinerie - bagages  
indice accessoires

**indice équipement du ménage**  
indice GSS-équipement du ménage  
indice boutiques-équipement du ménage  
indice équipement de la maison  
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**  
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs  
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs  
indice articles de sport  
indice produits culturels  
indice jouets et cadeaux  
indice horlogerie et bijouterie  
indice tabac  
indice téléphonie

**indice beauté & santé**  
indice optique  
indice parfumerie  
indice pharmacie et parapharmacie  
indice services liés à l'hygiène

**indice services**  
indice divertissements

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>ACCES ADHERENTS</b>								
<b>ACCES ADHERENTS</b>								