

Communiqué de presse

Début des soldes d'été 2020, les centres commerciaux enregistrent une fréquentation équivalente à celle de 2019.

Pour les trois premiers jours de soldes d'été, du 15 au 17 juillet, l'indice national CNCC/Quantaflow affiche un chiffre de +1,1% par rapport à la même période de l'année dernière, en dépit d'une date de démarrage plus tardive.

Le Conseil National des Centres Commerciaux a par ailleurs pris acte des nouvelles mesures sanitaires imposées par le gouvernement dans les équipements recevant du public, en particulier le port du masque obligatoire qu'il avait déjà fortement recommandé à ses adhérents depuis le début de la crise.

Il rappelle également que le système de climatisation des espaces commerciaux fermés permet de les ventiler par prise d'air neuf extérieur et non par recyclage de façon à éliminer le risque de contamination. Enfin, les mesures de désinfection des parties communes des centres commerciaux seront renforcées de façon à contribuer à la lutte contre la propagation du virus.

Les acteurs de la filière des centres commerciaux (propriétaires, locataires et prestataires) demeurent très attentifs à la mise en place et au respect des mesures barrières indispensables. Ils en disposent des moyens tant humains que matériels.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cncc.com

01 53 43 82 60

Agence Shan pour le CNCC

Rachel Thannberger

rachel.thannberger@shan.fr

06.13.21.31.02

Delphine Bosc

Delphine.bosc@shan.fr

07.76.09.21.71