



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2020

INDICES MENSUELS

4,1 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	5,0	5,2	ACCES ADHERENTS							
indice GSS	1,4	1,7								
indice boutiques & GSS	4,1	4,4								
indice centres	4,1	4,4								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation										
indice restauration										
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement de la personne										
indice boutiques-équipement de la personne										
indice P à P mixte										
indice lingerie										
indice P à P homme										
indice P à P femme										
indice enfant - maternité										
indice chaussures										
indice maroquinerie - bagages										
indice accessoires										
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement du ménage										
indice boutiques-équipement du ménage										
indice équipement de la maison (indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...))										
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs										
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs										
indice articles de sport										
indice produits culturels										
indice jouets et cadeaux										
indice horlogerie et bijouterie										
indice tabac										
indice téléphonie										
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice optique										
indice parfumerie										
indice pharmacie et parapharmacie										
indice services liés à l'hygiène										
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice divertissements										

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2020

INDICES CUMULÉS

62,7

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUX

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	63,5	64,2						
indice GSS	60,3	63,4						
indice boutiques & GSS	62,7	64,0						
indice centres	62,7	63,9						
ACCES ADHERENTS								
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	63,7						
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration		62,2						
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	65,8						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	63,4						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	67,8						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services	ACCES ADHERENTS	62,7						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	56,3						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2020

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
indice GSS
indice boutiques & GSS
indice centres

INDICES SECTORIELS

indice alimentation et restauration
indice magasins d'alimentation
indice restauration

indice équipement de la personne
indice GSS-équipement de la personne
indice boutiques-équipement de la personne
indice P à P mixte
indice lingerie
indice P à P homme
indice P à P femme
indice enfant - maternité
indice chaussures
indice maroquinerie - bagages
indice accessoires

indice équipement du ménage
indice GSS-équipement du ménage
indice boutiques-équipement du ménage
indice équipement de la maison
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
indice articles de sport
indice produits culturels
indice jouets et cadeaux
indice horlogerie et bijouterie
indice tabac
indice téléphonie

indice beauté & santé
indice optique
indice parfumerie
indice pharmacie et parapharmacie
indice services liés à l'hygiène

indice services
indice divertissements

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

Périmètre Comparable

Commerces Constants

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

Périmètre Comparable

Commerces Constants

CENTRES INTERCOMMUNAU

Périmètre Comparable

Commerces Constants

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

Périmètre Comparable

Commerces Constants

ACCES ADHERENTS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

Périmètre Comparable

Commerces Constants

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

Périmètre Comparable

Commerces Constants

CENTRES INTERCOMMUNAU

Périmètre Comparable

Commerces Constants

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

Périmètre Comparable

Commerces Constants

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture