



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mars 2020

### INDICES MENSUELS

**44,4**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	44,8	46,3	ACCES ADHERENTS					
indice GSS	42,8	45,2						
indice boutiques & GSS	44,3	46,0						
<b>indice centres</b>	<b>44,4</b>	<b>46,1</b>						

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>44,6</b>		ACCES ADHERENTS					
indice magasins d'alimentation	ACCES ADHERENTS							
indice restauration	ACCES ADHERENTS							
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>41,7</b>		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS							
indice boutiques-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS							
indice P à P mixte	ACCES ADHERENTS							
indice lingerie	ACCES ADHERENTS							
indice P à P homme	ACCES ADHERENTS							
indice P à P femme	ACCES ADHERENTS							
indice enfant - maternité	ACCES ADHERENTS							
indice chaussures	ACCES ADHERENTS							
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS							
indice accessoires	ACCES ADHERENTS							
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>50,2</b>		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS							
indice boutiques-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS							
indice équipement de la maison (indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...))	ACCES ADHERENTS							
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>46,1</b>		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS							
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS							
indice articles de sport	ACCES ADHERENTS							
indice produits culturels	ACCES ADHERENTS							
indice jouets et cadeaux	ACCES ADHERENTS							
indice horlogerie et bijouterie	ACCES ADHERENTS							
indice tabac	ACCES ADHERENTS							
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS							
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>53,8</b>		ACCES ADHERENTS					
indice optique	ACCES ADHERENTS							
indice parfumerie	ACCES ADHERENTS							
indice pharmacie et parapharmacie	ACCES ADHERENTS							
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
<b>indice services</b>	<b>35,6</b>		ACCES ADHERENTS					
indice divertissements	50,1		ACCES ADHERENTS					

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mars 2020

### INDICES CUMULÉS

<b>81,6</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	82,1	82,9	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS	80,4	83,7								
indice boutiques & GSS	81,7	83,1								
<b>indice centres</b>	<b>81,6</b>	<b>83,0</b>								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice magasins d'alimentation	84,9 <b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice restauration	82,2									
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement de la personne										
indice boutiques-équipement de la personne										
indice P à P mixte										
indice lingerie										
indice P à P homme										
indice P à P femme										
indice enfant - maternité										
indice chaussures										
indice maroquinerie - bagages										
indice accessoires										
<b>indice équipement du ménage</b>	83,6		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice boutiques-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice équipement de la maison	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	82,1		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice articles de sport	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice produits culturels	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice jouets et cadeaux	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice horlogerie et bijouterie	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice tabac	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice téléphonie	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
<b>indice beauté &amp; santé</b>	85,3		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice optique	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice parfumerie	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice pharmacie et parapharmacie	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
indice services liés à l'hygiène	<b>ACCES ADHERENTS</b>									
<b>indice services</b>	80,8		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice divertissements	73,3									

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mars 2020

## INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux  
*Périmètre comparable*

Centres d'attraction régionales  
*Périmètre comparable*

Centres intercommunaux  
*Périmètre comparable*

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

indice boutiques  
indice GSS  
indice boutiques & GSS  
indice centres

### INDICES SECTORIELS

**indice alimentation et restauration**  
indice magasins d'alimentation  
indice restauration

**indice équipement de la personne**  
indice GSS-équipement de la personne  
indice boutiques-équipement de la personne  
indice P à P mixte  
indice lingerie  
indice P à P homme  
indice P à P femme  
indice enfant - maternité  
indice chaussures  
indice maroquinerie - bagages  
indice accessoires

**indice équipement du ménage**  
indice GSS-équipement du ménage  
indice boutiques-équipement du ménage  
indice équipement de la maison  
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**  
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs  
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs  
indice articles de sport  
indice produits culturels  
indice jouets et cadeaux  
indice horlogerie et bijouterie  
indice tabac  
indice téléphonie

**indice beauté & santé**  
indice optique  
indice parfumerie  
indice pharmacie et parapharmacie  
indice services liés à l'hygiène

**indice services**  
indice divertissements

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES INTERCOMMUNAU

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### ACCES ADHERENTS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES INTERCOMMUNAU

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture