



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2020

### INDICES MENSUELS

**40,6**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**30,7**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**59,9**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**52,0**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	38,1	39,0	29,2	30,3	55,5	55,0	47,6	49,3		
indice GSS	49,6	52,0	36,6	39,4	86,8	89,5	61,3	61,2		
indice boutiques & GSS	40,9	42,2	31,0	32,5	60,6	60,6	52,0	53,4		
<b>indice centres</b>	<b>40,6</b>	<b>41,8</b>	<b>30,7</b>	<b>32,1</b>	<b>59,9</b>	<b>59,9</b>	<b>52,0</b>	<b>53,3</b>		
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>21,0</b>	<b>22,3</b>	<b>17,7</b>	<b>18,4</b>	<b>23,8</b>	<b>26,4</b>	<b>29,0</b>	<b>31,8</b>		
indice magasins d'alimentation	57,1	58,9	51,7	52,7	69,9	75,9	63,1	64,8		
indice restauration	17,2	18,1	14,2	14,6	20,0	22,2	24,4	26,7		
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>36,0</b>	<b>38,0</b>	<b>28,9</b>	<b>31,1</b>	<b>56,5</b>	<b>57,3</b>	<b>42,3</b>	<b>43,5</b>		
indice GSS-équipement de la personne	35,0	37,3	27,9	30,6	64,4	64,4	42,8	42,9		
indice boutiques-équipement de la personne	36,6	38,4	29,5	31,4	53,8	54,9	42,0	43,9		
indice P à P mixte	37,6	40,3	31,7	34,7	57,4	57,8	44,6	46,6		
indice lingerie	42,9	44,5	34,7	36,7	65,4	66,9	45,1	45,1		
indice P à P homme	29,8	31,2	22,9	24,1	43,1	44,1	38,3	40,8		
indice P à P femme	37,6	38,9	31,6	32,2	51,9	53,3	39,6	43,1		
indice enfant - maternité	49,6	53,7	38,2	43,3	69,9	73,3	60,1	59,8		
indice chaussures	33,2	36,3	23,0	26,0	64,0	63,5	43,5	46,3		
indice maroquinerie - bagages	31,8	31,2	27,5	28,2	37,1	36,9	38,8	32,6		
indice accessoires	18,9	18,5	16,1	16,2	27,7	28,0	19,4	16,7		
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>61,8</b>	<b>67,2</b>	<b>46,8</b>	<b>53,0</b>	<b>122,2</b>	<b>119,9</b>	<b>63,1</b>	<b>64,4</b>		
indice GSS-équipement du ménage	75,5	81,6	60,0	67,7	129,1	126,9	NS	NS		
indice boutiques-équipement du ménage	33,2	34,6	16,4	16,4	65,4	53,9	62,5	64,5		
indice équipement de la maison	32,1	34,1	15,2	16,4	64,5	52,3	62,5	64,5		
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS		
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>45,0</b>	<b>45,4</b>	<b>30,6</b>	<b>30,8</b>	<b>63,7</b>	<b>65,3</b>	<b>63,5</b>	<b>64,0</b>		
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	57,8	58,4	37,4	36,9	76,0	92,2	70,5	70,4		
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	38,9	39,3	28,6	29,0	61,5	61,5	52,0	52,7		
indice articles de sport	42,6	40,4	31,9	29,7	69,7	66,1	66,3	64,6		
indice produits culturels	33,0	34,3	20,6	21,5	72,6	72,8	58,7	71,0		
indice jouets et cadeaux	33,4	34,8	25,7	28,7	49,2	45,0	40,3	39,7		
indice horlogerie et bijouterie	34,7	35,5	25,7	26,7	49,4	49,3	41,5	42,1		
indice tabac	55,6	55,5	43,7	43,3	81,1	85,8	72,3	73,7		
indice téléphonie	39,2	42,6	29,2	32,8	54,2	55,6	61,4	65,5		
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>52,9</b>	<b>52,0</b>	<b>41,0</b>	<b>41,7</b>	<b>72,6</b>	<b>67,6</b>	<b>62,1</b>	<b>61,1</b>		
indice optique	51,9	51,4	46,4	46,5	59,6	57,8	56,7	56,6		
indice parfumerie	38,1	38,3	27,2	27,6	55,0	56,3	50,9	48,5		
indice pharmacie et parapharmacie	77,9	74,1	62,1	64,2	106,1	87,0	81,2	82,7		
indice services liés à l'hygiène	62,5	61,1	44,2	42,6	87,7	88,1	76,4	74,6		
<b>indice services</b>	<b>14,9</b>	<b>15,9</b>	<b>10,6</b>	<b>10,7</b>	<b>22,6</b>	<b>23,2</b>	<b>15,0</b>	<b>20,6</b>		
indice divertissements	5,9	5,8	2,5	2,5	14,0	14,4	24,2	20,8		

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2020

### INDICES CUMULÉS

**58,8**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**56,6**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**64,5**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**60,4**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAU

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	58,8	60,5	56,4	57,8	64,1	66,1	60,5	64,3
indice GSS	59,5	62,9	57,5	61,0	67,7	72,0	60,2	63,2
indice boutiques & GSS	58,9	61,1	56,7	58,5	64,7	67,1	60,4	64,0
<b>indice centres</b>	<b>58,8</b>	<b>60,9</b>	<b>56,6</b>	<b>58,3</b>	<b>64,5</b>	<b>66,9</b>	<b>60,4</b>	<b>64,0</b>

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAU

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>55,1</b>	<b>58,0</b>	<b>54,2</b>	<b>55,4</b>	<b>55,7</b>	<b>60,3</b>	<b>57,3</b>	<b>64,8</b>
indice magasins d'alimentation	67,0	68,1	70,3	68,1	58,8	67,8	64,7	68,2
indice restauration	53,7	56,8	52,4	54,0	55,4	59,4	56,2	64,4
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>55,9</b>	<b>59,4</b>	<b>55,1</b>	<b>58,9</b>	<b>59,3</b>	<b>62,0</b>	<b>55,8</b>	<b>58,9</b>
indice GSS-équipement de la personne	56,4	61,0	55,6	61,4	61,0	62,3	56,9	59,1
indice boutiques-équipement de la personne	55,7	58,4	54,9	57,5	58,7	61,9	55,3	58,8
indice P à P mixte	57,5	60,2	56,2	59,4	60,0	64,3	60,4	60,8
indice lingerie	60,8	63,8	60,1	62,3	64,6	70,3	59,6	63,4
indice P à P homme	54,6	57,5	54,6	57,0	54,2	59,1	54,6	57,8
indice P à P femme	55,3	57,4	54,8	56,2	59,7	60,5	51,9	58,6
indice enfant - maternité	53,9	56,8	51,8	54,9	58,3	62,4	54,9	56,1
indice chaussures	52,2	56,4	50,7	55,1	58,8	63,4	52,3	56,1
indice maroquinerie - bagages	57,0	58,4	56,3	59,0	55,7	59,8	61,1	54,8
indice accessoires	50,5	52,7	51,5	53,8	51,1	50,3	47,6	51,0
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>63,3</b>	<b>65,1</b>	<b>60,8</b>	<b>61,2</b>	<b>77,2</b>	<b>80,1</b>	<b>60,0</b>	<b>62,1</b>
indice GSS-équipement du ménage	66,6	68,8	63,5	63,7	80,5	83,5	NS	NS
indice boutiques-équipement du ménage	56,8	57,9	54,8	56,5	51,8	47,8	61,7	61,9
indice équipement de la maison	56,5	57,8	54,3	56,5	51,1	46,5	61,7	61,9
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>59,6</b>	<b>61,0</b>	<b>56,9</b>	<b>57,0</b>	<b>64,7</b>	<b>69,1</b>	<b>62,4</b>	<b>66,5</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	60,3	63,2	57,2	57,8	64,5	75,5	62,1	66,7
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	59,3	60,1	56,8	56,7	64,7	68,0	62,9	66,2
indice articles de sport	60,8	57,1	58,8	54,0	63,0	62,1	68,4	67,6
indice produits culturels	49,2	51,8	46,8	48,9	56,7	59,1	53,0	62,7
indice jouets et cadeaux	57,0	59,1	53,9	57,4	61,6	62,7	60,2	61,0
indice horlogerie et bijouterie	60,3	63,0	58,6	61,0	64,6	67,2	59,9	65,4
indice tabac	74,0	75,3	70,0	69,2	83,3	92,3	79,1	85,1
indice téléphonie	59,1	62,7	56,3	59,4	61,9	66,9	70,0	73,5
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>66,4</b>	<b>65,7</b>	<b>61,7</b>	<b>61,5</b>	<b>75,0</b>	<b>72,7</b>	<b>69,1</b>	<b>70,1</b>
indice optique	57,3	57,5	56,4	56,5	58,9	60,0	57,1	57,5
indice parfumerie	59,8	59,2	57,1	55,4	62,0	65,8	65,0	64,2
indice pharmacie et parapharmacie	88,2	84,2	77,0	78,2	114,3	92,8	84,5	89,2
indice services liés à l'hygiène	65,3	65,3	60,8	60,9	69,7	72,8	71,5	68,6
<b>indice services</b>	<b>49,7</b>	<b>56,6</b>	<b>47,0</b>	<b>53,3</b>	<b>56,8</b>	<b>61,4</b>	<b>44,7</b>	<b>58,1</b>
indice divertissements	49,1	48,0	45,7	45,2	57,0	54,2	75,2	75,5

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2020

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

**85,1**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**84,1**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**88,8**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**85,2**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	85,0	85,6	83,8	84,7	88,7	88,1	84,9	86,1
indice GSS	85,7	87,9	85,0	87,6	89,5	91,3	85,6	86,7
indice boutiques & GSS	85,2	86,1	84,1	85,4	88,8	88,7	85,1	86,3
<b>indice centres</b>	<b>85,1</b>	<b>86,1</b>	<b>84,1</b>	<b>85,3</b>	<b>88,8</b>	<b>88,6</b>	<b>85,2</b>	<b>86,3</b>

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>85,6</b>	<b>85,5</b>	<b>84,6</b>	<b>85,0</b>	<b>87,1</b>	<b>85,7</b>	<b>87,3</b>	<b>86,9</b>
indice magasins d'alimentation	92,4	89,7	93,3	89,7	85,8	89,7	95,9	89,5
indice restauration	84,7	84,9	83,6	84,5	87,1	85,3	86,2	86,5
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>83,1</b>	<b>86,1</b>	<b>82,8</b>	<b>86,5</b>	<b>86,1</b>	<b>86,6</b>	<b>81,9</b>	<b>84,5</b>
indice GSS-équipement de la personne	84,6	89,0	83,6	89,2	89,3	90,3	85,7	87,4
indice boutiques-équipement de la personne	82,4	84,5	82,3	84,8	85,0	85,2	80,1	82,9
indice P à P mixte	85,2	87,9	84,7	88,1	86,3	91,2	86,4	85,3
indice lingerie	83,6	85,0	83,6	84,1	86,8	89,2	80,9	84,9
indice P à P homme	83,4	83,9	84,1	84,7	82,4	83,4	81,8	81,8
indice P à P femme	81,5	83,2	81,7	83,3	85,9	83,1	76,0	82,9
indice enfant - maternité	77,0	79,2	74,9	78,5	81,4	81,3	78,3	79,1
indice chaussures	78,9	84,5	78,4	85,1	84,5	89,3	76,2	79,3
indice maroquinerie - bagages	86,6	86,5	86,3	88,1	87,7	84,6	86,7	82,8
indice accessoires	83,0	86,9	84,1	88,2	87,2	84,5	77,4	84,0
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>86,9</b>	<b>84,1</b>	<b>85,6</b>	<b>83,9</b>	<b>89,8</b>	<b>87,2</b>	<b>90,1</b>	<b>80,5</b>
indice GSS-équipement du ménage	90,2	85,6	89,1	84,2	91,5	91,1	NS	NS
indice boutiques-équipement du ménage	81,2	81,3	78,6	83,4	77,9	53,8	87,1	82,2
indice équipement de la maison	81,2	81,5	78,5	83,4	77,6	52,4	87,5	82,8
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	?S	NS
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>84,8</b>	<b>85,3</b>	<b>84,0</b>	<b>84,0</b>	<b>87,0</b>	<b>88,6</b>	<b>85,3</b>	<b>86,5</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	85,2	87,1	85,1	86,1	87,7	93,7	84,8	86,9
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	84,7	84,5	83,6	83,4	86,9	87,6	86,3	85,9
indice articles de sport	87,7	85,3	86,7	84,1	88,0	87,6	92,7	89,2
indice produits culturels	73,9	75,9	74,6	76,9	73,9	74,9	68,3	68,9
indice jouets et cadeaux	86,6	88,9	83,7	86,9	95,3	92,8	88,9	90,8
indice horlogerie et bijouterie	87,3	88,1	86,0	87,4	90,6	91,2	87,2	86,4
indice tabac	90,1	90,2	86,4	86,6	101,8	99,5	86,2	97,0
indice téléphonie	86,9	85,7	87,8	84,1	85,0	89,7	87,6	84,0
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>90,1</b>	<b>88,7</b>	<b>87,9</b>	<b>86,2</b>	<b>95,7</b>	<b>93,5</b>	<b>89,4</b>	<b>90,7</b>
indice optique	84,5	84,2	84,1	83,9	86,2	86,1	82,8	82,5
indice parfumerie	88,7	86,4	87,8	84,2	90,1	91,9	89,6	88,0
indice pharmacie et parapharmacie	98,8	97,7	92,8	93,2	116,7	102,5	92,0	104,6
indice services liés à l'hygiène	89,7	87,4	86,7	84,8	91,8	92,5	95,5	88,5
<b>indice services</b>	<b>77,9</b>	<b>83,3</b>	<b>74,4</b>	<b>80,7</b>	<b>85,6</b>	<b>87,1</b>	<b>75,4</b>	<b>84,7</b>
indice divertissements	82,0	81,4	79,5	80,8	87,1	82,8	117,0	76,4

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture