



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2020

### INDICES MENSUELS

**40,6**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUX

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	38,1	39,0	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS	49,6	52,0						
indice boutiques & GSS	40,9	42,2						
<b>indice centres</b>	<b>40,6</b>	<b>41,8</b>						

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUX

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice magasins d'alimentation									22,3	ACCES ADHERENTS
indice restauration									ACCES ADHERENTS	
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement de la personne									38,0	
indice boutiques-équipement de la personne									ACCES ADHERENTS	
indice P à P mixte									ACCES ADHERENTS	
indice lingerie									ACCES ADHERENTS	
indice P à P homme									ACCES ADHERENTS	
indice P à P femme									ACCES ADHERENTS	
indice enfant - maternité									ACCES ADHERENTS	
indice chaussures	ACCES ADHERENTS									
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS									
indice accessoires	ACCES ADHERENTS									
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement du ménage									67,2	
indice boutiques-équipement du ménage									ACCES ADHERENTS	
indice équipement de la maison (indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...))									ACCES ADHERENTS	
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs									45,4	
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs									ACCES ADHERENTS	
indice articles de sport									ACCES ADHERENTS	
indice produits culturels									ACCES ADHERENTS	
indice jouets et cadeaux									ACCES ADHERENTS	
indice horlogerie et bijouterie									ACCES ADHERENTS	
indice tabac	ACCES ADHERENTS									
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS									
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice optique									52,0	
indice parfumerie									ACCES ADHERENTS	
indice pharmacie et parapharmacie									ACCES ADHERENTS	
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS									
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice divertissements									15,9	
	ACCES ADHERENTS	5,0	<b>ACCES ADHERENTS</b>							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2020

### INDICES CUMULÉS

**58,8**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAU

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	58,8	60,5	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS	59,5	62,9						
indice boutiques & GSS	58,9	61,1						
<b>indice centres</b>	<b>58,8</b>	<b>60,9</b>						

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAU

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>58,0</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice magasins d'alimentation		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice restauration		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>59,4</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement de la personne		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>65,1</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice accessoires		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>61,0</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>				
indice GSS-équipement du ménage		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>61,0</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>				
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>65,7</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice horlogerie et bijouterie		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice tabac								
indice téléphonie	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>56,6</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>				
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>48,0</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>				
indice services liés à l'hygiène		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>56,6</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>				
indice divertissements		<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>48,0</b>					

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2020

## INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux  
*Périmètre comparable*

Centres d'attraction régionales  
*Périmètre comparable*

Centres intercommunaux  
*Périmètre comparable*

Centres de cœur de ville  
historique - *Périmètre comparable*

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

indice boutiques  
indice GSS  
indice boutiques & GSS  
**indice centres**

### INDICES SECTORIELS

**indice alimentation et restauration**  
indice magasins d'alimentation  
indice restauration  
**indice équipement de la personne**  
indice GSS-équipement de la personne  
indice boutiques-équipement de la personne  
indice P à P mixte  
indice lingerie  
indice P à P homme  
indice P à P femme  
indice enfant - maternité  
indice chaussures  
indice maroquinerie - bagages  
indice accessoires  
**indice équipement du ménage**  
indice GSS-équipement du ménage  
indice boutiques-équipement du ménage  
indice équipement de la maison  
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)  
**indice culture, cadeaux, loisirs**  
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs  
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs  
indice articles de sport  
indice produits culturels  
indice jouets et cadeaux  
indice horlogerie et bijouterie  
indice tabac  
indice téléphonie  
**indice beauté & santé**  
indice optique  
indice parfumerie  
indice pharmacie et parapharmacie  
indice services liés à l'hygiène  
**indice services**  
indice divertissements

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### ACCES ADHERENTS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

*Périmètre Comparable*

*Commerces Constants*

#### ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture