



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2020

INDICES MENSUELS

83,6

Centres commerciaux
Périmètre comparable

81,9

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

90,6

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

82,3

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	82,7	83,5	81,4	82,1	89,0	89,7	79,8	81,5
indice GSS	87,8	90,7	85,2	89,2	101,2	104,6	87,4	87,5
indice boutiques & GSS	84,0	85,4	82,4	83,9	91,1	92,3	82,3	83,6
indice centres	83,6	85,0	81,9	83,4	90,6	91,9	82,3	83,6

INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	69,3	70,5	67,9	67,9	72,8	74,2	70,3	75,7
indice magasins d'alimentation	100,1	100,9	96,4	96,4	118,4	123,1	96,5	97,8
indice restauration	66,4	67,4	65,2	65,1	69,3	70,2	67,3	72,9
indice équipement de la personne	70,9	73,7	70,8	73,9	76,4	78,5	66,3	68,8
indice GSS-équipement de la personne	71,9	75,4	71,8	76,0	76,1	81,3	68,9	69,2
indice boutiques-équipement de la personne	70,4	72,9	70,2	72,7	76,5	77,7	65,0	68,6
indice P à P mixte	80,2	82,9	81,4	82,9	88,0	92,1	71,4	77,1
indice lingerie	78,8	79,1	79,7	79,6	83,9	85,6	71,1	71,4
indice P à P homme	66,7	69,9	65,7	69,0	71,6	72,3	65,0	70,2
indice P à P femme	67,8	70,2	67,9	70,2	72,6	73,0	60,9	66,6
indice enfant - maternité	66,3	66,4	64,7	63,8	71,2	72,5	65,3	66,6
indice chaussures	59,4	64,4	56,8	63,6	76,5	76,8	54,5	56,4
indice maroquinerie - bagages	78,9	78,5	75,7	77,5	88,4	89,2	77,8	67,4
indice accessoires	68,1	71,7	68,1	73,2	78,0	83,9	59,5	56,7
indice équipement du ménage	118,1	116,0	113,7	113,8	141,4	136,6	112,8	103,0
indice GSS-équipement du ménage	118,7	121,9	113,4	118,3	145,9	142,9	NS	NS
indice boutiques-équipement du ménage	116,8	103,6	114,5	103,1	115,5	94,3	122,2	106,7
indice équipement de la maison	116,1	103,6	113,2	103,1	115,2	93,3	122,7	106,9
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
indice culture, cadeaux, loisirs	99,4	99,6	98,2	98,4	105,9	107,5	97,9	97,3
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,9	101,5	99,5	102,9	109,2	111,6	98,4	98,4
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	99,1	98,6	97,7	96,8	105,1	106,5	97,2	95,5
indice articles de sport	88,9	82,2	87,3	79,5	99,9	94,2	85,9	83,2
indice produits culturels	99,0	101,6	100,1	102,8	94,4	95,2	98,5	104,1
indice jouets et cadeaux	104,3	105,6	100,5	105,1	98,8	87,9	109,9	109,1
indice horlogerie et bijouterie	110,4	112,3	110,8	112,4	124,9	126,8	92,3	94,1
indice tabac	93,8	90,3	86,7	85,0	100,3	103,2	155,3	95,0
indice téléphonie	101,3	110,0	105,5	114,5	91,8	101,4	105,5	107,2
indice beauté & santé	98,4	97,1	96,1	95,4	106,4	104,0	95,1	93,7
indice optique	102,0	100,3	98,2	97,3	113,5	109,6	96,2	95,1
indice parfumerie	103,6	101,2	101,4	99,1	111,5	111,6	101,9	96,3
indice pharmacie et parapharmacie	90,0	89,9	88,7	90,0	96,8	90,8	85,4	89,0
indice services liés à l'hygiène	90,7	89,9	88,8	89,1	96,0	91,0	88,4	90,6
indice services	42,9	49,1	40,6	45,0	56,5	65,3	27,8	34,8
indice divertissements	36,0	33,8	32,7	29,0	39,4	43,9	99,2	88,2

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2020

INDICES CUMULÉS

63,4

Centres commerciaux
Périmètre comparable

61,6

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

68,8

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

63,5

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
Indice boutiques	63,2	63,5	61,4	61,5	68,3	67,6	63,0	66,2
Indice GSS	64,8	67,4	63,1	65,7	73,4	76,4	64,5	66,9
Indice boutiques & GSS	63,6	64,4	61,9	62,5	69,1	69,1	63,5	66,4
Indice centres	63,4	64,2	61,6	62,2	68,8	68,8	63,5	66,4

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
Indice alimentation et restauration	57,3	58,5	57,0	56,5	57,7	60,3	58,2	64,6
Indice magasins d'alimentation	72,3	70,8	75,1	70,0	67,1	71,9	69,0	73,0
Indice restauration	55,7	57,1	55,0	54,9	56,8	58,9	56,7	63,6
Indice équipement de la personne	59,0	61,3	58,7	61,4	62,4	62,9	59,9	59,7
Indice GSS-équipement de la personne	59,5	63,1	59,2	64,0	63,3	64,3	58,1	59,2
Indice boutiques-équipement de la personne	58,7	60,3	58,4	59,9	62,2	62,4	56,3	60,0
Indice P à P mixte	61,7	63,3	61,6	63,2	64,4	64,6	60,0	62,6
Indice lingerie	65,0	66,1	64,6	65,1	69,8	72,5	61,6	64,2
Indice P à P homme	57,3	59,3	57,3	59,1	58,1	59,3	56,3	60,3
Indice P à P femme	57,8	59,0	57,8	58,4	62,0	60,6	53,0	59,6
Indice enfant - maternité	56,4	57,5	54,7	55,8	60,4	62,1	56,5	57,5
Indice chaussures	53,9	57,0	52,3	56,3	62,5	63,9	52,5	54,4
Indice maroquinerie - bagages	61,0	60,6	60,3	61,6	61,3	61,8	63,2	55,7
Indice accessoires	53,8	55,4	55,1	56,6	55,6	56,0	48,7	50,9
Indice équipement du ménage	72,9	72,4	70,6	68,9	86,8	87,6	68,1	67,8
Indice GSS-équipement du ménage	75,7	76,7	72,4	71,7	91,6	91,6	NS	NS
Indice boutiques-équipement du ménage	67,3	64,0	66,4	63,5	60,9	50,1	70,6	67,3
Indice équipement de la maison	66,9	63,9	65,8	63,5	60,4	48,8	70,7	67,3
Indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
Indice culture, cadeaux, loisirs	66,5	67,1	64,4	63,9	71,5	73,0	67,8	71,8
Indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	67,1	70,3	65,1	66,0	72,2	79,6	67,8	73,3
Indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	66,2	65,8	64,2	63,3	71,3	71,7	67,8	69,9
Indice articles de sport	66,0	61,0	64,5	58,5	69,8	67,1	69,5	67,5
Indice produits culturels	57,1	59,0	55,8	57,5	61,5	62,0	58,5	67,4
Indice jouets et cadeaux	65,6	66,6	62,5	65,4	69,8	61,1	68,9	69,4
Indice horlogerie et bijouterie	69,2	70,5	68,3	69,0	74,6	74,5	65,1	70,6
Indice tabac	77,2	76,9	72,8	71,9	86,3	89,5	87,3	85,7
Indice téléphonie	65,9	69,3	64,5	68,1	67,0	69,8	73,2	76,1
Indice beauté & santé	72,1	70,0	68,1	66,6	80,8	75,6	72,9	73,5
Indice optique	64,9	63,9	63,9	63,2	67,8	65,7	63,6	63,5
Indice parfumerie	67,3	65,0	65,2	61,8	70,4	71,1	70,1	68,9
Indice pharmacie et parapharmacie	89,4	85,1	79,5	80,0	113,8	92,3	84,6	89,6
Indice services liés à l'hygiène	69,6	67,9	66,1	64,9	74,2	72,8	72,8	70,4
Indice services	48,7	53,2	46,7	51,2	56,8	58,3	39,0	48,5
Indice divertissements	45,6	44,8	44,0	42,8	46,9	47,3	87,8	87,7

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2020

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

83,6

Centres commerciaux
Périmètre comparable

82,5

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

87,5

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

83,4

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	83,4	82,3	82,3	82,3	87,4	85,3	82,8	84,1
indice GSS	84,5	86,3	83,5	85,8	89,0	90,7	84,4	85,4
indice boutiques & GSS	83,7	84,0	82,6	83,2	87,7	86,3	83,4	84,5
indice centres	83,6	83,9	82,5	83,1	87,5	86,1	83,4	84,5

INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	82,2	81,4	81,4	80,9	83,4	81,5	83,6	83,7
indice magasins d'alimentation	92,4	88,1	93,4	87,3	87,2	89,0	94,1	89,7
indice restauration	81,0	80,6	80,1	80,1	82,9	80,6	82,2	82,9
indice équipement de la personne	80,2	82,5	80,0	82,9	83,0	82,8	78,4	81,0
indice GSS-équipement de la personne	81,5	85,4	80,8	85,8	85,0	86,7	81,7	83,0
indice boutiques-équipement de la personne	79,5	81,0	79,5	81,2	82,4	81,3	76,8	79,9
indice P à P mixte	82,9	84,7	83,1	85,0	84,6	86,4	81,0	82,6
indice lingerie	81,7	82,3	81,6	81,4	85,3	87,1	78,6	81,7
indice P à P homme	79,7	80,3	80,0	80,6	79,6	78,9	78,7	80,7
indice P à P femme	78,6	79,6	78,8	79,6	82,7	78,8	73,1	80,1
indice enfant - maternité	74,2	75,6	72,2	74,5	78,4	77,8	75,4	76,4
indice chaussures	75,2	79,4	74,4	80,2	81,6	84,4	72,5	73,0
indice maroquinerie - bagages	84,9	83,8	84,5	85,4	86,2	81,7	84,8	80,9
indice accessoires	79,6	83,3	80,0	83,9	84,7	86,4	74,9	78,9
indice équipement du ménage	88,2	85,2	86,8	84,7	92,8	90,1	89,5	81,2
indice GSS-équipement du ménage	91,4	87,4	90,1	85,6	95,6	94,3	NS	NS
indice boutiques-équipement du ménage	82,7	81,5	80,4	83,1	79,0	54,4	88,3	83,1
indice équipement de la maison	82,6	81,6	80,2	83,1	78,8	53,1	88,7	83,7
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
indice culture, cadeaux, loisirs	84,9	84,9	83,9	83,5	87,6	87,9	85,4	86,7
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	85,4	87,5	84,9	85,9	89,1	94,1	85,1	88,0
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	84,7	83,8	83,6	82,8	87,2	86,7	85,8	85,0
indice articles de sport	86,2	82,4	85,3	81,2	87,7	86,1	88,9	84,6
indice produits culturels	74,2	76,0	75,1	77,2	73,6	73,9	68,8	70,2
indice jouets et cadeaux	87,4	89,0	84,1	87,1	95,5	87,8	90,1	91,6
indice horlogerie et bijouterie	88,4	88,5	87,4	88,0	92,5	91,8	86,1	86,0
indice tabac	89,5	88,6	85,3	85,3	100,5	96,6	92,0	95,6
indice téléphonie	87,3	86,3	88,4	85,4	85,0	88,6	88,7	85,4
indice beauté & santé	90,0	87,4	87,7	85,2	96,4	91,3	89,8	89,8
indice optique	84,7	83,6	84,2	83,4	87,2	85,2	82,4	81,9
indice parfumerie	88,9	85,7	88,0	83,4	90,8	91,3	89,4	87,3
indice pharmacie et parapharmacie	98,2	95,4	91,8	91,9	117,6	97,2	90,9	103,0
indice services liés à l'hygiène	88,8	85,4	85,9	82,9	91,5	89,7	93,2	86,9
indice services	73,2	77,5	69,9	75,4	82,2	82,1	67,1	74,9
indice divertissements	75,6	75,9	73,7	75,6	77,6	76,6	117,6	76,4

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture