



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Jun 2020

INDICES CUMULÉS

63,4

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	63,2	63,5						
indice GSS	64,8	67,4						
indice boutiques & GSS	63,6	64,4						
indice centres	63,4	64,2						

ACCES ADHERENTS

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration		58,5						
indice magasins d'alimentation	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
indice équipement de la personne		61,3						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		72,4						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		67,1						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		70,0						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		53,2						
indice divertissements								

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2020

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
indice GSS
indice boutiques & GSS
indice centres

INDICES SECTORIELS

indice alimentation et restauration
indice magasins d'alimentation
indice restauration
indice équipement de la personne
indice GSS-équipement de la personne
indice boutiques-équipement de la personne
indice P à P mixte
indice lingerie
indice P à P homme
indice P à P femme
indice enfant - maternité
indice chaussures
indice maroquinerie - bagages
indice accessoires
indice équipement du ménage
indice GSS-équipement du ménage
indice boutiques-équipement du ménage
indice équipement de la maison
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)
indice culture, cadeaux, loisirs
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
indice articles de sport
indice produits culturels
indice jouets et cadeaux
indice horlogerie et bijouterie
indice tabac
indice téléphonie
indice beauté & santé
indice optique
indice parfumerie
indice pharmacie et parapharmacie
indice services liés à l'hygiène
indice services
indice divertissements

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
ACCES ADHERENTS								
ACCES ADHERENTS								

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture