cncc CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

INDICES D'ACTIVITÉ
des centres commerciaux

Juillet 2020

INDICES MENSUELS

91,2 Centres commerciaux *Périmètre comparable*	Centres d'attraction régionales *Périmètre comparable*
Centres intercommunaux *Périmètre comparable*	Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*
indice boutiques	90,2	91,7	ACCES ADHERENTS					
indice GSS	96,2	98,6						
indice boutiques & GSS	91,6	93,5						
indice centres	**91,2**	**92,9**						

INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	82,2	ACCES ADHERENTS					
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	92,9	ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement de la personne		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	107,7	ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, …)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	99,4	ACCES ADHERENTS					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	95,9	ACCES ADHERENTS					
indice optique		ACCES ADHERENTS						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés a l'hygiène								
indice services	ACCES ADHERENTS	47,3	ACCES ADHERENTS					
indice divertissements		47,8	ACCES ADHERENTS					

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture

INDICES D'ACTIVITÉ
des centres commerciaux

Juillet 2020

INDICES CUMULÉS

67,3 Centres commerciaux *Périmètre comparable*	Centres d'attraction régionales *Périmètre comparable*
Centres intercommunaux *Périmètre comparable*	Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*
indice boutiques	67,1	67,5	ACCES ADHERENTS					
indice GSS	68,7	70,8						
indice boutiques & GSS	67,5	68,2						
indice centres	**67,3**	**67,9**						

INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	61,2	ACCES ADHERENTS					
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	65,3	ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement de la personne		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	78,2	ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, …)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	71,4	ACCES ADHERENTS					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	73,8	ACCES ADHERENTS					
indice optique		ACCES ADHERENTS						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés a l'hygiène								
indice services	ACCES ADHERENTS	51,5	ACCES ADHERENTS					
indice divertissements		44,0	ACCES ADHERENTS					

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture

cncc
CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

INDICES D'ACTIVITÉ
des centres commerciaux

Juillet 2020

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux *Périmètre comparable*	Centres d'attraction régionales *Périmètre comparable*
Centres intercommunaux *Périmètre comparable*	Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*
indice boutiques	ACCES ADHERENTS							
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
indice centres								

INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*	*Périmètre Comparable*	*Commerces Constants*
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
indice équipement de la personne								
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage								
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, …)								
indice culture, cadeaux, loisirs								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés a l'hygiène								
indice services								
indice divertissements								

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture