



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Août 2020

### INDICES MENSUELS

**99,5**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	98,3	99,0	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS	104,4	106,1						
indice boutiques & GSS	99,9	100,9						
<b>indice centres</b>	<b>99,5</b>	<b>100,5</b>						

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>89,3</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice restauration	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>106,6</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement de la personne	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>109,9</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>103,1</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>98,9</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice optique	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services								
<b>indice services</b>	<b>52,8</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice divertissements	<b>65,8</b>							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Août 2020

### INDICES CUMULÉS

**71,8**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUX

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	71,4	71,6						
indice GSS	74,3	76,7						
indice boutiques & GSS	72,1	72,9						
<b>indice centres</b>	<b>71,8</b>	<b>72,6</b>						

ACCES ADHERENTS

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUX

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>66,1</b>						
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>70,9</b>						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>80,9</b>						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>76,4</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>77,1</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>51,9</b>						
indice divertissements	<b>ACCES ADHERENTS</b>	47,0						

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Août 2020

## INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux  
*Périmètre comparable*

Centres d'attraction régionales  
*Périmètre comparable*

Centres intercommunaux  
*Périmètre comparable*

Centres de cœur de ville  
historique - *Périmètre comparable*

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

indice boutiques  
indice GSS  
indice boutiques & GSS  
indice centres

### INDICES SECTORIELS

**indice alimentation et restauration**  
indice magasins d'alimentation  
indice restauration

**indice équipement de la personne**  
indice GSS-équipement de la personne  
indice boutiques-équipement de la personne  
indice P à P mixte  
indice lingerie  
indice P à P homme  
indice P à P femme  
indice enfant - maternité  
indice chaussures  
indice maroquinerie - bagages  
indice accessoires

**indice équipement du ménage**  
indice GSS-équipement du ménage  
indice boutiques-équipement du ménage  
indice équipement de la maison  
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**  
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs  
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs  
indice articles de sport  
indice produits culturels  
indice jouets et cadeaux  
indice horlogerie et bijouterie  
indice tabac  
indice téléphonie

**indice beauté & santé**  
indice optique  
indice parfumerie  
indice pharmacie et parapharmacie  
indice services liés à l'hygiène

**indice services**  
indice divertissements

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS indice centres	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration indice magasins d'alimentation indice restauration indice équipement de la personne indice GSS-équipement de la personne indice boutiques-équipement de la personne indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires indice équipement du ménage indice GSS-équipement du ménage indice boutiques-équipement du ménage indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) indice culture, cadeaux, loisirs indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice beauté & santé indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène indice services indice divertissements	<b>ACCES ADHERENTS</b>							