

Siec

Salon du Retail & de
l'Immobilier Commercial



Communiqué de presse
Paris, 3 Novembre 2020

Le SIEC, Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial reporté en 2021

Compte tenu des mesures prises par le Gouvernement, le Conseil National des Centres Commerciaux est contraint de reporter en 2021 l'édition du Siec prévue les 2 et 3 décembre prochains.

« Notre équipe a donné son maximum pour maintenir cet événement qui était attendu en cette fin d'année si particulière, mais la situation épidémique, même si elle s'améliore à court terme, nous oblige à reporter le Siec en 2021. Nous le regrettons mais la santé de tous, exposants et visiteurs, demeure pour nous une priorité absolue. Nous maintiendrons néanmoins en décembre un RdV 100% digital en collaboration avec Business Immo » déclare Gontran Thüring, Délégué Général du CNCC.

Le CNCC remercie l'ensemble des acteurs du Siec pour le soutien témoigné tout au long de l'année.

#rendezvousen2021

À propos du Siec



Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Relations médias Siec 2020 : Agence VFCRP / Tel. +33 1 47 57 67 77

Soumaya Lourguioui slourguioui@vfcrp.fr / **Marina Perrier** mperrier@vfcrp.fr /