



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2020

## INDICES MENSUELS

<b>91,1</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).  
 Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	89,7	91,4	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS	95,5	96,8						
indice boutiques & GSS	91,3	92,9						
<b>indice centres</b>	<b>91,1</b>	<b>92,7</b>						

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice restauration	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement de la personne	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice boutiques-équipement de la personne	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice P à P mixte	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice lingerie	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice P à P homme	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice P à P femme	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice enfant - maternité	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice chaussures	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice maroquinerie - bagages	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice accessoires	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice boutiques-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice équipement de la maison	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice articles de sport	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice produits culturels	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice jouets et cadeaux	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice horlogerie et bijouterie	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice tabac	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice téléphonie	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice optique	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice parfumerie	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice pharmacie et parapharmacie	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice services liés à l'hygiène	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice divertissements	<b>ACCES ADHERENTS</b>							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
 \* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2020

## INDICES CUMULÉS

**73,9**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	73,2	73,6						
indice GSS	76,8	79,0						
indice boutiques & GSS	74,1	75,0						
<b>indice centres</b>	<b>73,9</b>	<b>74,7</b>						

ACCES ADHERENTS

### INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>68,7</b>						
indice magasins d'alimentation		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>72,9</b>						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>83,4</b>						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>78,6</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>79,0</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>51,6</b>						
<b>indice divertissements</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>48,9</b>						

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2020

## INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux  
*Périmètre comparable*

Centres d'attraction régionales  
*Périmètre comparable*

Centres intercommunaux  
*Périmètre comparable*

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

indice boutiques  
indice GSS  
indice boutiques & GSS  
**indice centres**

### INDICES SECTORIELS

**indice alimentation et restauration**  
indice magasins d'alimentation  
indice restauration

**indice équipement de la personne**  
indice GSS-équipement de la personne  
indice boutiques-équipement de la personne  
indice P à P mixte  
indice lingerie  
indice P à P homme  
indice P à P femme  
indice enfant - maternité  
indice chaussures  
indice maroquinerie - bagages  
indice accessoires

**indice équipement du ménage**  
indice GSS-équipement du ménage  
indice boutiques-équipement du ménage  
indice équipement de la maison  
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**  
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs  
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs  
indice articles de sport  
indice produits culturels  
indice jouets et cadeaux  
indice horlogerie et bijouterie  
indice tabac  
indice téléphonie

**indice beauté & santé**  
indice optique  
indice parfumerie  
indice pharmacie et parapharmacie  
indice services liés à l'hygiène

**indice services**  
indice divertissements

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>ACCES ADHERENTS</b>								
<b>ACCES ADHERENTS</b>								