

Communiqué de presse

FREQUENTATION DES CENTRES COMMERCIAUX, UN BLACK FRIDAY RAISONNABLE DANS UN CONTEXTE D'EPIDEMIE TOUJOURS D'ACTUALITE

Pour le weekend du Black Friday, les centres commerciaux ont enregistré une fréquentation en baisse de 20% en moyenne par rapport à 2019, selon l'indice national CNCC/Quantaflow. En fonction des taux élevés de transformation et de la hausse du panier moyen observés lors du premier déconfinement, on peut s'attendre à ce que l'indice des chiffres d'affaires soit proche de celui de 2019 pour ce même weekend.

Il convient pour analyser ces résultats de prendre en compte :

- un Black Friday qui était officiellement reporté cette année mais qui a été anticipé par de nombreuses enseignes dès le weekend du 28 novembre ;
- le maintien des restrictions de déplacements (distance & durée) ;
- un protocole sanitaire qui a été strictement respecté dans les centres commerciaux en termes de densité pour ne pas dépasser 1 client pour 8m² et qui a d'ailleurs fait l'objet de nombreux contrôles par les services préfectoraux.

Dans ce contexte, le Conseil National des Centres Commerciaux réitère à l'intention du gouvernement sa demande d'ouverture automatique des dimanches de janvier comme cela a déjà été accordé en décembre pour encourager la reprise de l'activité et continuer à lisser la fréquentation sur 7 jours afin d'éviter l'afflux de clients qui pourrait subvenir en période de soldes.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cncc.com

01 53 43 82 60

Delphine Bosc

Delphine.bosc@shan.fr

07.76.09.21.71