



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2020

INDICES MENSUELS

31,3 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
 Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	29,3	30,0	ACCES ADHERENTS					
indice GSS	37,4	38,4						
indice boutiques & GSS	31,5	32,2						
indice centres	31,3	32,0						

INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice magasins d'alimentation	28,0 ACCES ADHERENTS							
indice restauration	ACCES ADHERENTS							
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement de la personne	17,1							
indice boutiques-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS							
indice P à P mixte	ACCES ADHERENTS							
indice lingerie	ACCES ADHERENTS							
indice P à P homme	ACCES ADHERENTS							
indice P à P femme	ACCES ADHERENTS							
indice enfant - maternité	ACCES ADHERENTS							
indice chaussures	ACCES ADHERENTS							
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS							
indice accessoires	ACCES ADHERENTS							
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement du ménage	63,3							
indice boutiques-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS							
indice équipement de la maison	ACCES ADHERENTS							
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	ACCES ADHERENTS							
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	38,9							
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS							
indice articles de sport	ACCES ADHERENTS							
indice produits culturels	ACCES ADHERENTS							
indice jouets et cadeaux	ACCES ADHERENTS							
indice horlogerie et bijouterie	ACCES ADHERENTS							
indice tabac	ACCES ADHERENTS							
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS							
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice optique	45,0							
indice parfumerie	ACCES ADHERENTS							
indice pharmacie et parapharmacie	ACCES ADHERENTS							
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS							
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice divertissements	15,5							
	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
	5,1		ACCES ADHERENTS					

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2020

INDICES CUMULÉS

71,0

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUX

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	70,3	70,9						
indice GSS	74,2	76,0						
indice boutiques & GSS	71,3	72,2						
indice centres	71,0	71,9						

ACCES ADHERENTS

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUX

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	66,3						
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	68,7						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	83,9						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	76,2						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	77,0						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services	ACCES ADHERENTS	50,2						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	43,9						

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2020

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
indice GSS
indice boutiques & GSS
indice centres

INDICES SECTORIELS

indice alimentation et restauration
indice magasins d'alimentation
indice restauration

indice équipement de la personne
indice GSS-équipement de la personne
indice boutiques-équipement de la personne
indice P à P mixte
indice lingerie
indice P à P homme
indice P à P femme
indice enfant - maternité
indice chaussures
indice maroquinerie - bagages
indice accessoires

indice équipement du ménage
indice GSS-équipement du ménage
indice boutiques-équipement du ménage
indice équipement de la maison
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
indice articles de sport
indice produits culturels
indice jouets et cadeaux
indice horlogerie et bijouterie
indice tabac
indice téléphonie

indice beauté & santé
indice optique
indice parfumerie
indice pharmacie et parapharmacie
indice services liés à l'hygiène

indice services
indice divertissements

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
ACCES ADHERENTS								
ACCES ADHERENTS								