



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Décembre 2020

INDICES MENSUELS

97,6 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
 Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice boutiques	95,9	96,3	ACCES ADHERENTS								
indice GSS	105,5	104,4									
indice boutiques & GSS	98,3	98,4									
indice centres	97,6	97,8									
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice magasins d'alimentation											64,1
indice restauration											100,7
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice GSS-équipement de la personne											113,7
indice boutiques-équipement de la personne											103,2
indice P à P mixte											102,2
indice lingerie											46,7
indice P à P homme											5,4
indice P à P femme											
indice enfant - maternité											
indice chaussures											
indice maroquinerie - bagages											
indice accessoires											
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice GSS-équipement du ménage											
indice boutiques-équipement du ménage											
indice équipement de la maison											
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)											
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs											
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs											
indice articles de sport											
indice produits culturels											
indice jouets et cadeaux											
indice horlogerie et bijouterie											
indice tabac											
indice téléphonie											
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice optique											
indice parfumerie											
indice pharmacie et parapharmacie											
indice services liés à l'hygiène											
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice divertissements											

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Décembre 2020

INDICES CUMULÉS & 12 MOIS GLISSANTS

74,3

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUX

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	73,5	74,0						
indice GSS	78,0	79,1						
indice boutiques & GSS	74,6	75,2						
indice centres	74,3	74,9						

ACCES ADHERENTS

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUX

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	66,1 ACCES ADHERENTS						
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	71,8						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	88,4						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	80,4						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	80,0						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services	ACCES ADHERENTS	47,8						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	40,6						

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture