



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Février 2021

INDICES MENSUELS

25,3 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
 Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice boutiques	22,9	24,0	ACCES ADHERENTS									
indice GSS	34,7	35,1										
indice boutiques & GSS	25,6	26,5										
indice centres	25,3	26,3										
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation											22,5	ACCES ADHERENTS
indice restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice équipement de la personne											17,9	ACCES ADHERENTS
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice boutiques-équipement de la personne												
indice P à P mixte												
indice lingerie												
indice P à P homme												
indice P à P femme												
indice enfant - maternité												
indice chaussures												
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice accessoires											57,5	ACCES ADHERENTS
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement du ménage												
indice boutiques-équipement du ménage												
indice équipement de la maison												
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice culture, cadeaux, loisirs											29,4	ACCES ADHERENTS
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs												
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs												
indice articles de sport												
indice produits culturels												
indice jouets et cadeaux												
indice horlogerie et bijouterie												
indice tabac												
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice beauté & santé											32,4	ACCES ADHERENTS
indice optique												
indice parfumerie												
indice pharmacie et parapharmacie	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice services liés à l'hygiène												
indice services											4,7	ACCES ADHERENTS
indice divertissements	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
											5,1	ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Février 2021

INDICES CUMULÉS

54,7

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	51,9	53,3						
indice GSS	65,9	65,9						
indice boutiques & GSS	55,2	56,4						
indice centres	54,7	55,9						

ACCES ADHERENTS

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAUx

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	39,1						
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	53,5						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	82,7						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	62,8						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	62,3						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services	ACCES ADHERENTS	17,4						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	6,3						

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Février 2021

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
indice GSS
indice boutiques & GSS
indice centres

INDICES SECTORIELS

indice alimentation et restauration
indice magasins d'alimentation
indice restauration

indice équipement de la personne
indice GSS-équipement de la personne
indice boutiques-équipement de la personne
indice P à P mixte
indice lingerie
indice P à P homme
indice P à P femme
indice enfant - maternité
indice chaussures
indice maroquinerie - bagages
indice accessoires

indice équipement du ménage
indice GSS-équipement du ménage
indice boutiques-équipement du ménage
indice équipement de la maison
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
indice articles de sport
indice produits culturels
indice jouets et cadeaux
indice horlogerie et bijouterie
indice tabac
indice téléphonie

indice beauté & santé
indice optique
indice parfumerie
indice pharmacie et parapharmacie
indice services liés à l'hygiène

indice services
indice divertissements

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
ACCES ADHERENTS								
ACCES ADHERENTS								