



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2021

INDICES MENSUELS &

78,2 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice boutiques	75,7	78,8	ACCES ADHERENTS								
indice GSS	89,0	89,2									
indice boutiques & GSS	78,9	81,4									
indice centres	78,2	80,8									
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice magasins d'alimentation											54,4
indice restauration											76,8
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice GSS-équipement de la personne											104,5
indice boutiques-équipement de la personne											
indice P à P mixte											
indice lingerie											
indice P à P homme											
indice P à P femme											
indice enfant - maternité											
indice chaussures											
indice maroquinerie - bagages											
indice accessoires											
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice GSS-équipement du ménage											92,4
indice boutiques-équipement du ménage											
indice équipement de la maison											
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie...)											
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs											94,3
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs											
indice articles de sport											
indice produits culturels											
indice jouets et cadeaux											
indice horlogerie et bijouterie											
indice tabac											
indice téléphonie											
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice optique											31,7
indice parfumerie											7,4
indice pharmacie et parapharmacie											
indice services liés à l'hygiène											
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		
indice divertissements											

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2021

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
indice GSS
indice boutiques & GSS
indice centres

INDICES SECTORIELS

indice alimentation et restauration
indice magasins d'alimentation
indice restauration

indice équipement de la personne
indice GSS-équipement de la personne
indice boutiques-équipement de la personne
indice P à P mixte
indice lingerie
indice P à P homme
indice P à P femme
indice enfant - maternité
indice chaussures
indice maroquinerie - bagages
indice accessoires

indice équipement du ménage
indice GSS-équipement du ménage
indice boutiques-équipement du ménage
indice équipement de la maison
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
indice articles de sport
indice produits culturels
indice jouets et cadeaux
indice horlogerie et bijouterie
indice tabac
indice téléphonie

indice beauté & santé
indice optique
indice parfumerie
indice pharmacie et parapharmacie
indice services liés à l'hygiène

indice services
indice divertissements

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
ACCES ADHERENTS								
ACCES ADHERENTS								